mardeasa

CURSO DE DISEÑO WEB · WORDPRESS

Tipos de contenido y campos personalizados

Custom Post Type UI + Advanced Custom Fields (versión gratuita), con un addon gratuito para galerías

Qué vamos a ver

01 **Conceptos básicos**
Entradas, páginas, CPT, taxonomías y campos

02 **Los plugins**
CPT UI, ACF gratis frente a PRO y el addon de galería

03 **Crear tipos de contenido**
Paso a paso con Custom Post Type UI

04 **Campos personalizados**
Grupos, tipos de campo y reglas de ubicación

05 **Galerías de imágenes**
ACF Photo Gallery Field en la práctica

06 **Mostrar los datos**
Constructor visual, shortcodes y plantillas PHP

07 **Nivel avanzado y práctica**
Código, ACF JSON, buenas prácticas y ejercicio

01

Conceptos básicos

Qué guarda WordPress y cómo podemos ampliarlo con nuestros propios tipos de contenido



@mardeasa

WordPress trae dos tipos de contenido de serie

Entradas (posts)

- Tienen fecha y se ordenan de más nueva a más antigua
- Se clasifican con categorías y etiquetas
- Pensadas para el blog o las noticias

Páginas (pages)

- Contenido estable: Inicio, Quiénes somos, Contacto
- Admiten jerarquía: página madre e hijas
- No usan categorías ni etiquetas

Dato curioso Por dentro, todo es un «post type»: entradas, páginas, medios, menús, revisiones… WordPress guarda cada uno en la misma tabla (wp_posts) con una etiqueta que dice de qué tipo es.

¿Y si la web necesita algo más que entradas y páginas?

Imagina la web de una ruta del vino. Hay que publicar:

Empresas
Bodegas, alojamientos, restaurantes…

Experiencias
Catas, visitas guiadas, rutas en bici…

Pueblos
Cada localidad de la ruta

Si lo metemos todo en «Entradas»…

- Las bodegas se mezclan con las noticias del blog
- Todas comparten la misma ficha: no hay sitio para teléfono, dirección o precio
- Filtrar y listar «solo bodegas» se complica
- El cliente se pierde al editar

Solución La solución: crear tipos de contenido propios, cada uno con su sección, su ficha y sus categorías.

Qué es un tipo de contenido personalizado (CPT)

Custom Post Type = un nuevo «cajón» de contenido que creamos nosotros, con su propio nombre, menú, dirección web y características.

Menú propio

Aparece en el escritorio con su icono, como «Empresas»

URL propia

rutadelvinosierradefrancia.com /empresas/…

Plantilla propia

Puede tener un diseño distinto al del blog

Clasificación y ficha

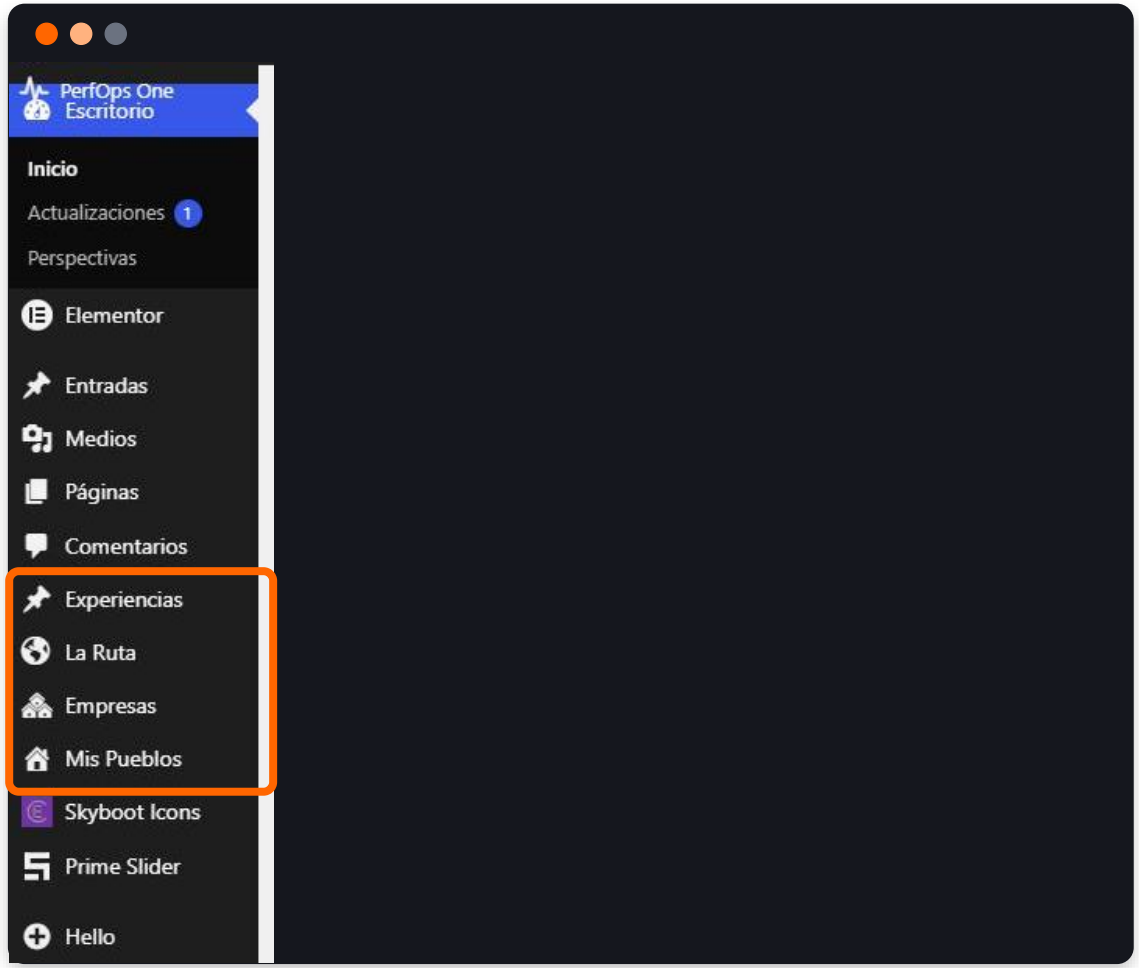
Sus propias taxonomías y campos personalizados

Ejemplos típicos: inmuebles de una inmobiliaria, cursos de una academia, ofertas de empleo, platos de una carta, eventos, proyectos de un portfolio…

Ejemplo real: la Ruta del Vino Sierra de Francia

Esta web tiene cuatro tipos de contenido personalizados además de Entradas y Páginas:

- **Experiencias** — catas, visitas, actividades
- **La Ruta** — contenidos sobre el territorio
- **Empresas** — bodegas, alojamientos, comercios…
- **Mis Pueblos** — fichas de cada pueblo



Observa Fíjate en el menú lateral: cada CPT tiene su propio icono y se gestiona por separado.

Taxonomías: la forma de clasificar el contenido

Una taxonomía agrupa elementos que tienen algo en común. WordPress trae dos:

Categorías

Jerárquicas: admiten categorías madre e hijas.

Etiquetas

Planas: palabras clave sueltas, sin jerarquía.

Personalizadas

Las que creamos para nuestros CPT.

En la web de ejemplo, las Empresas usan dos taxonomías propias:

Categorías Empresas	Bodegas · Alojamientos · Restaurantes · Comercios · Actividades de Ocio
Pueblos Empresas	San Esteban de la Sierra · Mogarraz · Miranda del Castañar · Béjar

Campos personalizados: la ficha de cada elemento

Son datos extra y siempre con la misma estructura que añadimos a cada contenido. WordPress los guarda como pares clave → valor (metadatos, en la tabla wp_postmeta).

- El editor rellena casillas, no maqueta
- Todas las fichas quedan homogéneas
- Podemos filtrar y ordenar por esos datos (precio, localidad…)

Bodega Dominio de la Sierra

Clave (nombre del campo)	Valor
`direccion`	C/ Chorrito, 1
`CP-y-Localidad`	37671 San Esteban de la Sierra
`Teléfono`	609 782 758 / 630 030 348
`Email`	info@dominiodelasierra.com
`URL-web`	https://www.dominiodelasierra.com

Las tres piezas encajan

Tipo de contenido

El QUÉ

Empresa

\+

Taxonomías

Cómo se AGRUPA

Bodegas · San Esteban de la Sierra

\+

Campos

Qué DATOS tiene

Dirección, teléfono, email, web, redes

Resultado: una ficha completa en la web, igual para las 103 empresas y fácil de mantener.

¿Cuándo merece la pena crear un CPT?

Sí, cuando…

- Hay muchos elementos con la misma estructura
- Necesitan una sección y URL propias
- Llevan datos que una entrada no tiene (precio, dirección, fechas)
- Otra persona los gestiona por separado

No hace falta si…

- Son solo una o dos páginas
- Basta con una categoría del blog
- Es un único dato decorativo
- Nadie va a mantener ese contenido

Truco Antes de abrir ningún plugin, dibuja en papel: ¿qué tipos hay?, ¿cómo se agrupan?, ¿qué datos lleva cada ficha?

02

Los plugins

Herramientas gratuitas para crear tipos de contenido y campos sin programar



@mardeasa

Custom Post Type UI: crea los «cajones»

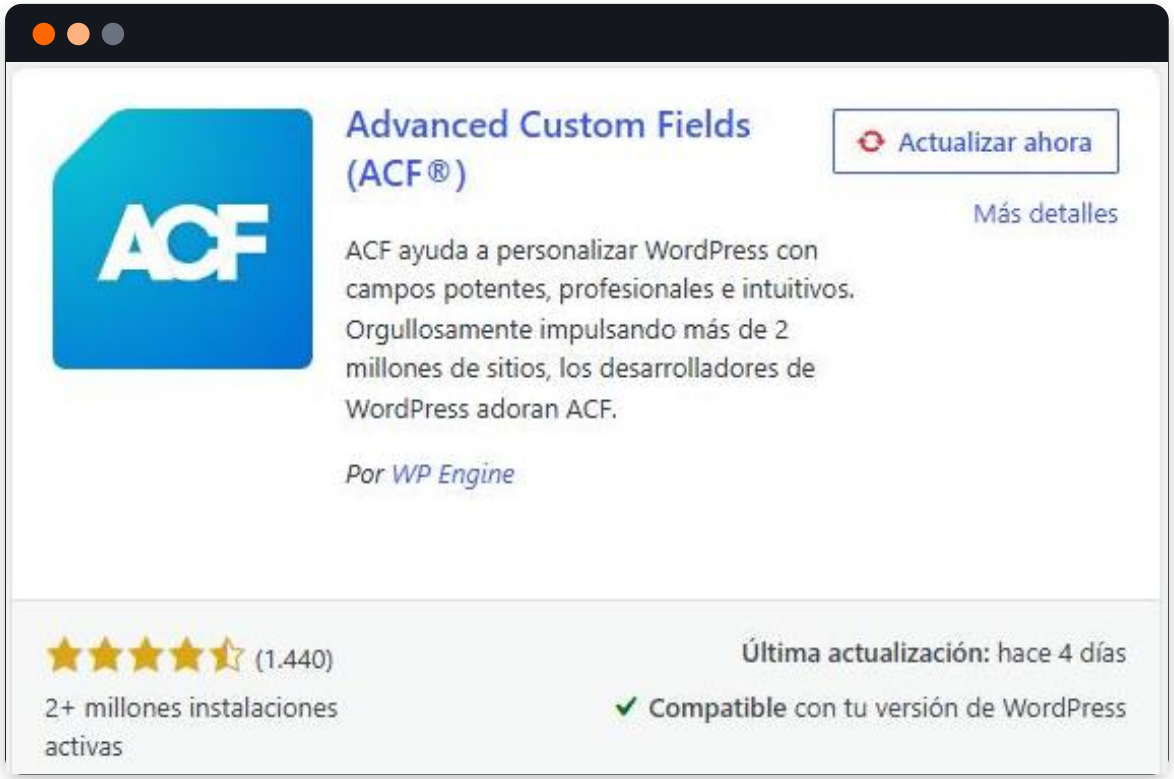
- **Autor:** WebDevStudios
- **Uso:** más de un millón de instalaciones activas
- **Qué hace:** crea tipos de contenido y taxonomías desde un formulario
- **Extra:** genera el código PHP equivalente para llevarlo al tema



Importante CPT UI no crea campos: solo los tipos de contenido y las taxonomías. Para la ficha usaremos ACF.

Advanced Custom Fields (ACF): crea la ficha

- **Autor:** WP Engine
- **Uso:** más de 2 millones de sitios
- **Grupos de campos** que se asignan a donde queramos
- **Unos 30 tipos de campo** en la versión gratuita
- **Desde la versión 6.1** también registra tipos de contenido y taxonomías



ACF gratis frente a ACF PRO

Versión gratuita

Texto · Área de texto · Número · Rango · Correo electrónico · URL · Contraseña · Imagen · Archivo · Editor WYSIWYG · oEmbed · Selección · Casilla de verificación · Botón de radio · Grupo de botones · Verdadero/Falso · Enlace · Objeto de publicación · Enlace a página · Relación · Taxonomía · Usuario · Google Maps · Fecha · Fecha y hora · Hora · Color · Mensaje · Acordeón · Pestaña · Grupo

Y además: tipos de contenido y taxonomías.

Solo en PRO

- Repetidor
- Contenido flexible
- Galería
- Clon
- Páginas de opciones
- Bloques ACF

Addon gratuito para galerías: ACF Photo Gallery Field

- **Autor:** Navneil Naicker
- **Uso:** más de 60.000 instalaciones activas
- **Qué hace:** añade el tipo de campo «Photo Gallery» a ACF gratuito
- **Alternativa:** ACF Galerie 4, del mismo autor



Ojo En el directorio aparece como «No probado con tu versión de WordPress». Pruébalo primero en una copia de la web y revisa su ficha antes de usarlo en un cliente.

Otras alternativas que conviene conocer

Secure Custom Fields

Bifurcación de ACF mantenida desde WordPress.org. Muy similar en uso.

Pods

Tipos de contenido, campos y plantillas en un único plugin gratuito.

Meta Box

Muy potente y modular, más orientado a desarrolladores.

JetEngine

De pago (Crocoblock), muy integrado con Elementor y sus listados.

Elección En este tema usamos CPT UI + ACF: es la combinación más extendida y lo que aprendas se aplica casi igual en las demás.

03

Crear un tipo de contenido con CPT UI

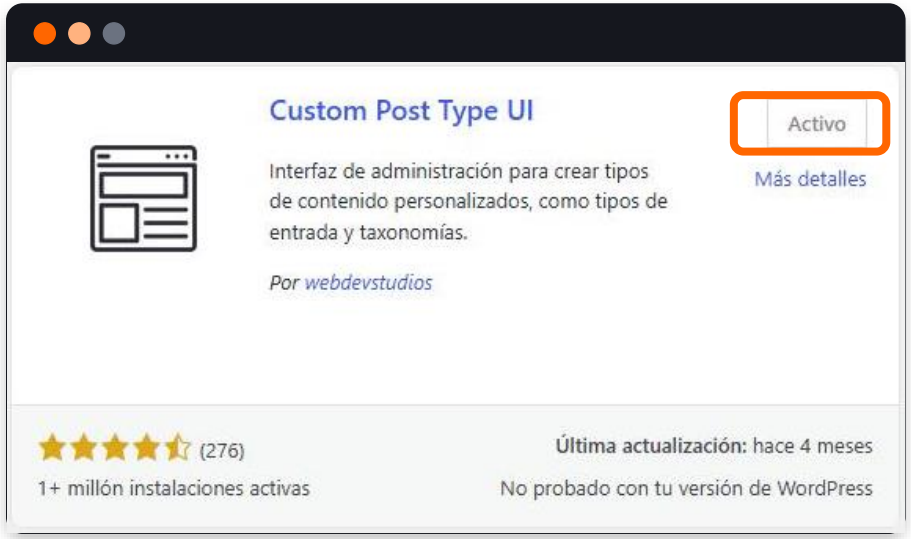
Del formulario a un menú nuevo en el escritorio, paso a paso



@mardeasa

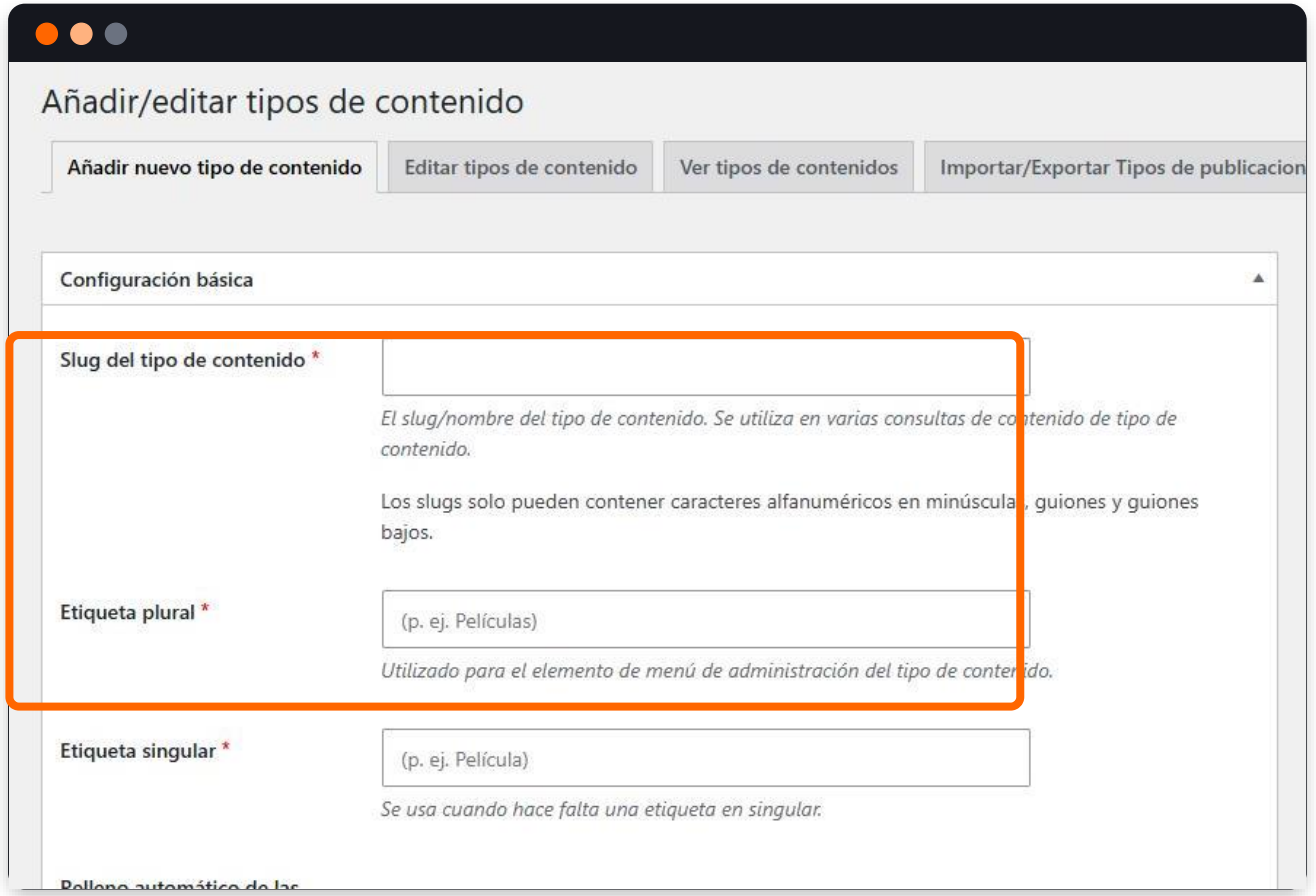
Paso 1 · Instalar y activar el plugin

1. **Plugins**
   Ve a Plugins › Añadir plugin
2. **Buscar**
   Escribe «Custom Post Type UI»
3. **Instalar**
   Pulsa Instalar ahora y después Activar
4. **Listo**
   Aparece el menú «CPT UI» en el escritorio



Paso 2 · Configuración básica

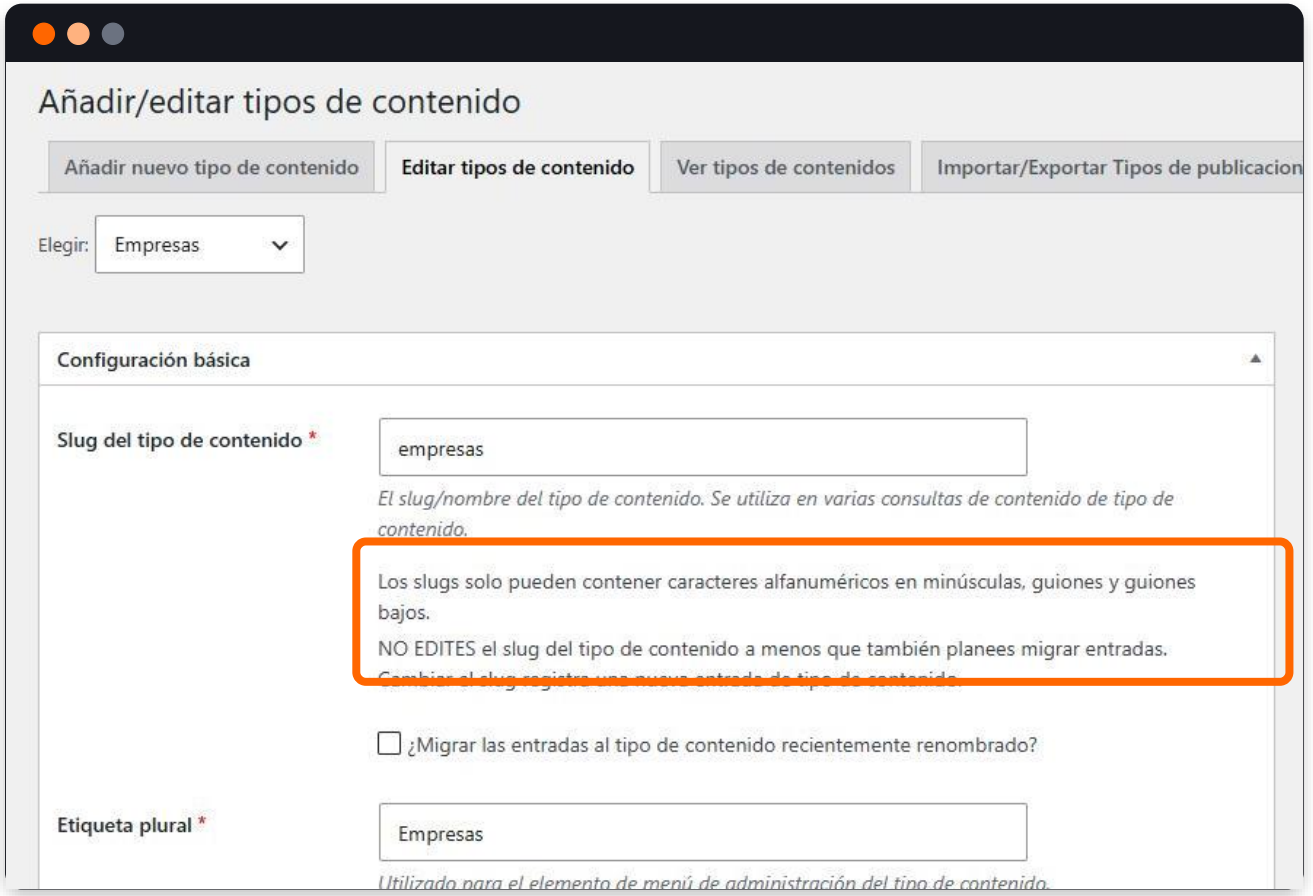
- **Slug del tipo de contenido:** nombre interno. Ej.: empresas
- **Etiqueta plural:** lo que se ve en el menú. Ej.: Empresas
- **Etiqueta singular:** para «Añadir nueva Empresa». Ej.: Empresa



Truco Pulsa «Rellena las etiquetas adicionales» y CPT UI escribe por ti todos los textos del menú.

El slug: el nombre interno que no debes cambiar

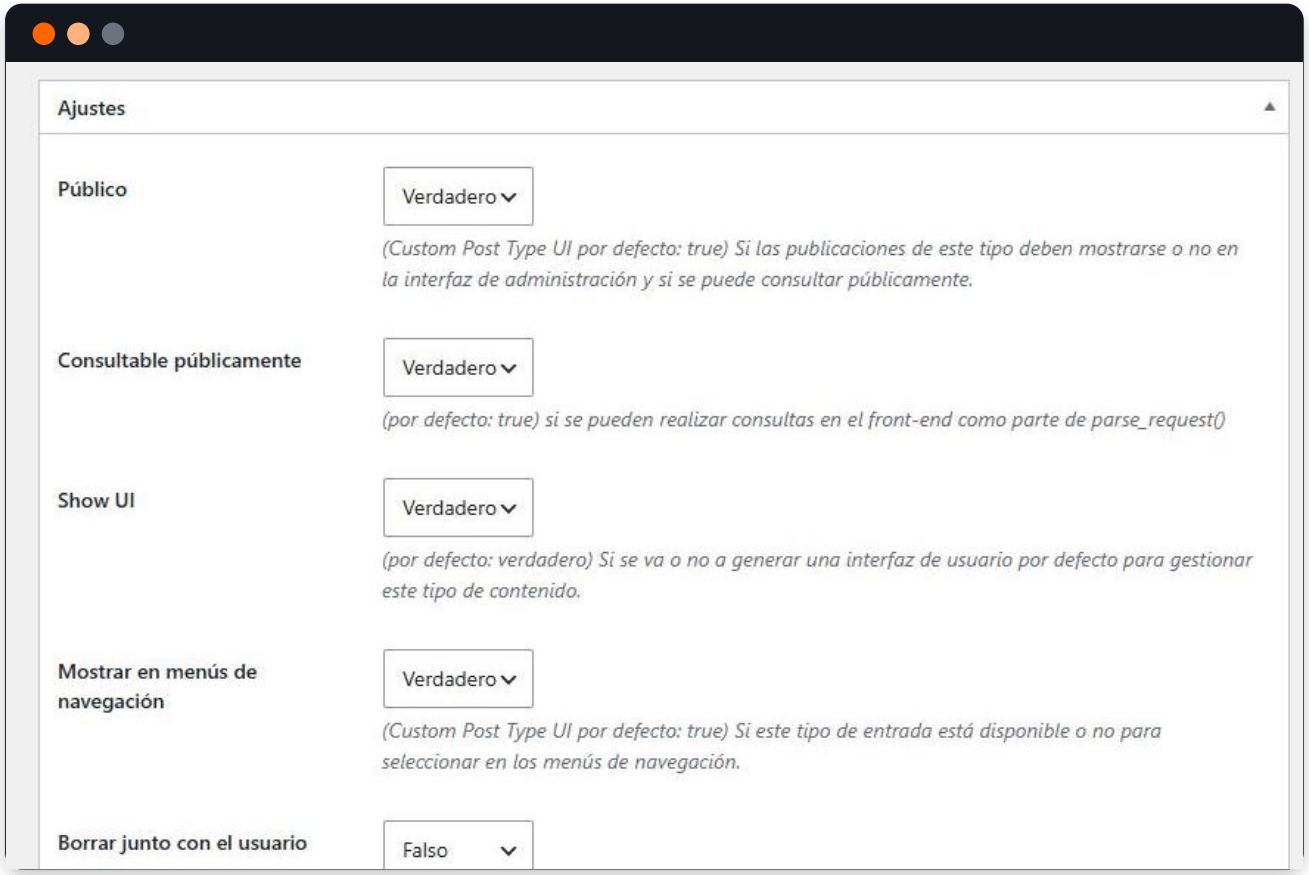
- Solo minúsculas, números, guiones y guiones bajos
- Sin espacios, sin acentos ni eñes
- Máximo 20 caracteres
- Evita nombres reservados: post, page, attachment, revision, author, order, theme…



Cuidado Si cambias el slug con contenido ya creado, las entradas «desaparecen» del menú. CPT UI te avisa y ofrece migrarlas.

Paso 3 · Ajustes principales

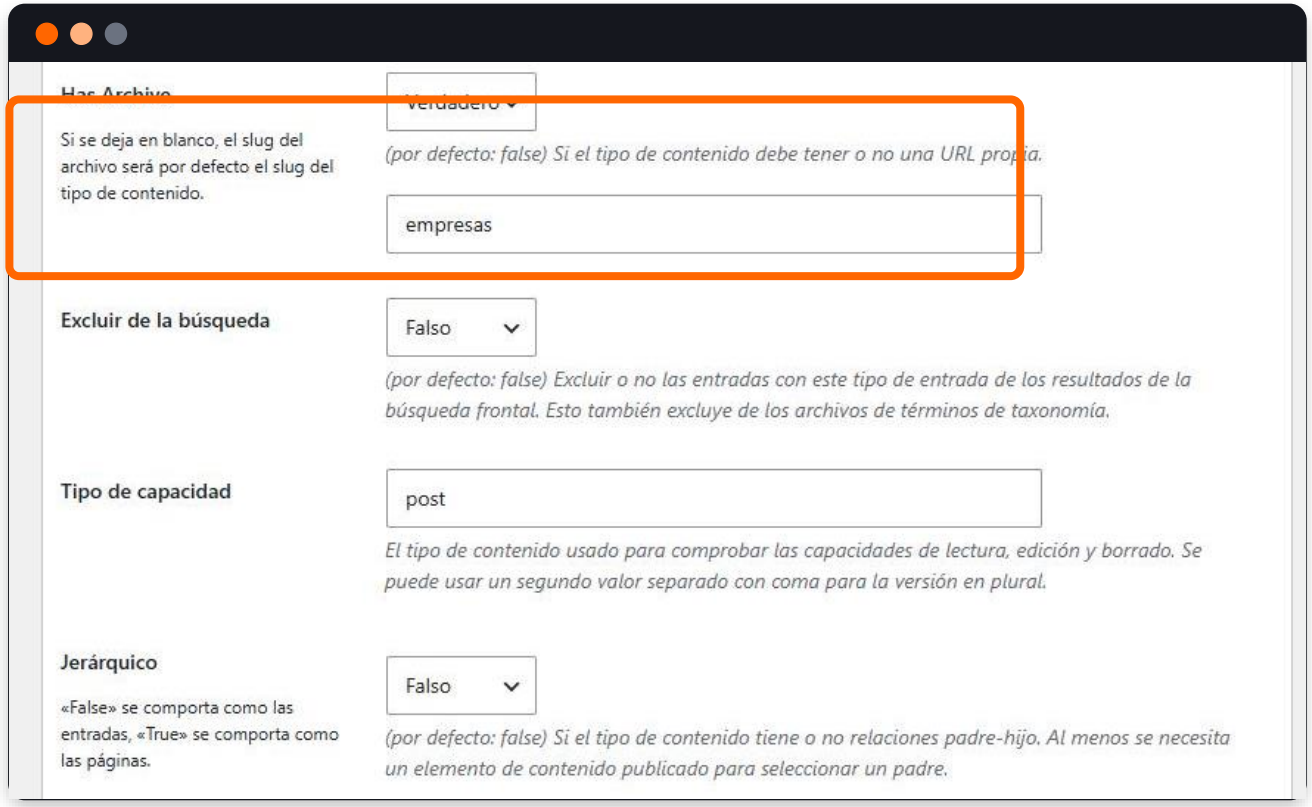
- **Público:** se ve en la web y en el escritorio
- **Consultable públicamente:** se puede visitar su URL
- **Show UI:** crea su pantalla de gestión en el escritorio
- **Mostrar en menús:** permite añadirlo en Apariencia › Menús



Regla En casi todos los proyectos basta con dejar estos ajustes en «Verdadero».

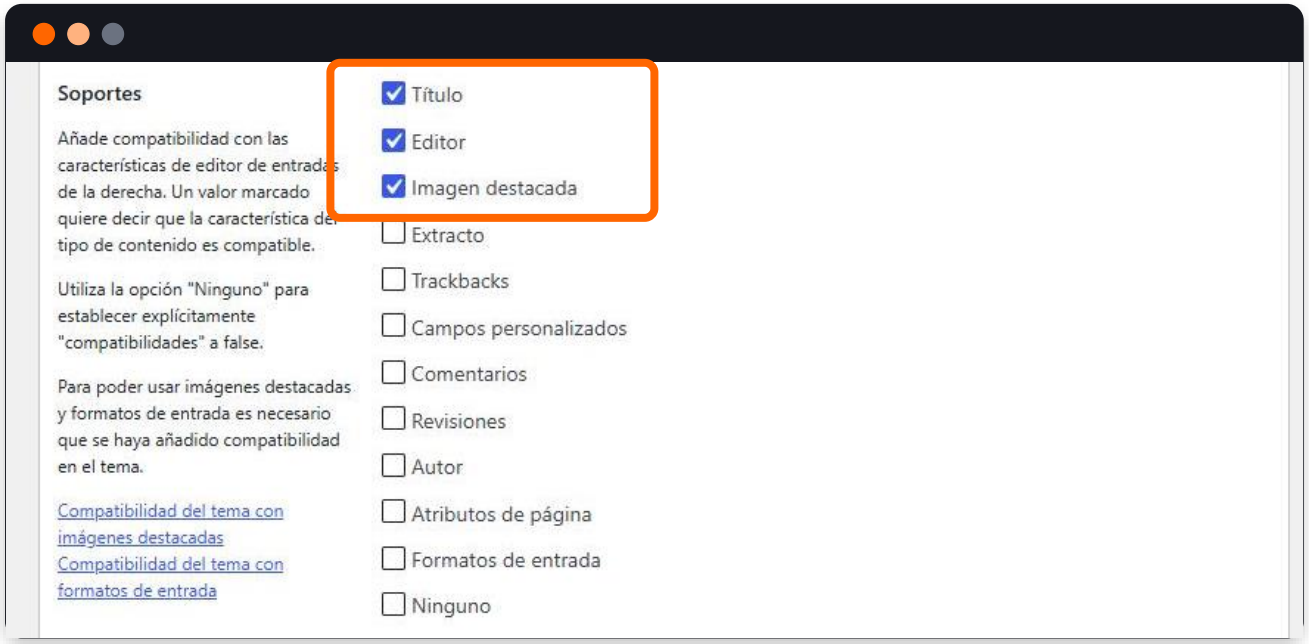
Archivo, búsqueda y jerarquía

- **Has Archive:** crea la página /empresas/ con el listado de todas
- **Excluir de la búsqueda:** si no queremos que salgan en el buscador
- **Jerárquico:** Falso = como entradas; Verdadero = como páginas
- **Mostrar en REST:** en Verdadero para usar el editor de bloques



Paso 4 · Soportes: qué cajas tendrá el editor

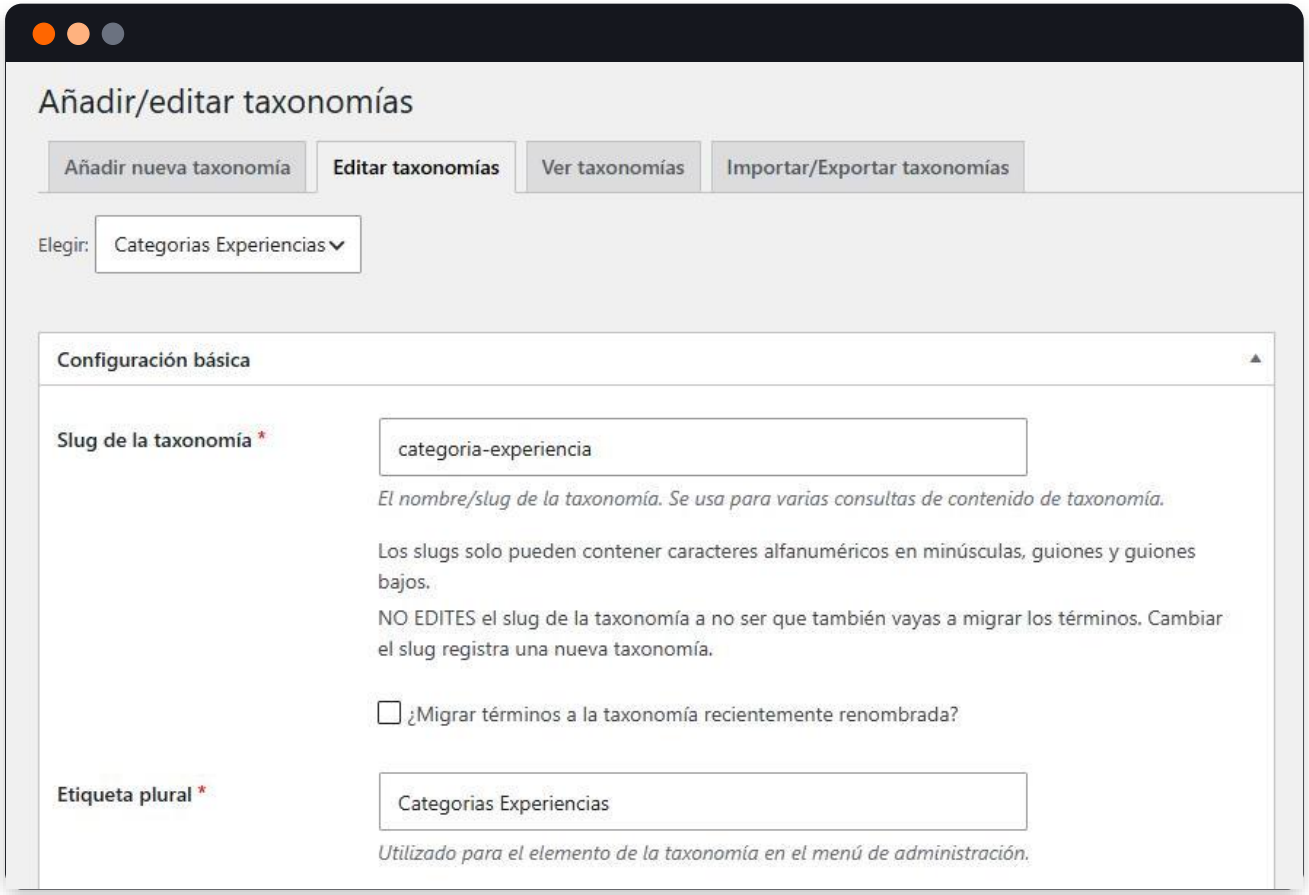
- **Título, editor e imagen destacada:** lo habitual (así está Empresas)
- **Extracto:** resumen para listados
- **Revisiones y autor:** útiles si editan varias personas
- **Atributos de página:** orden manual y página madre



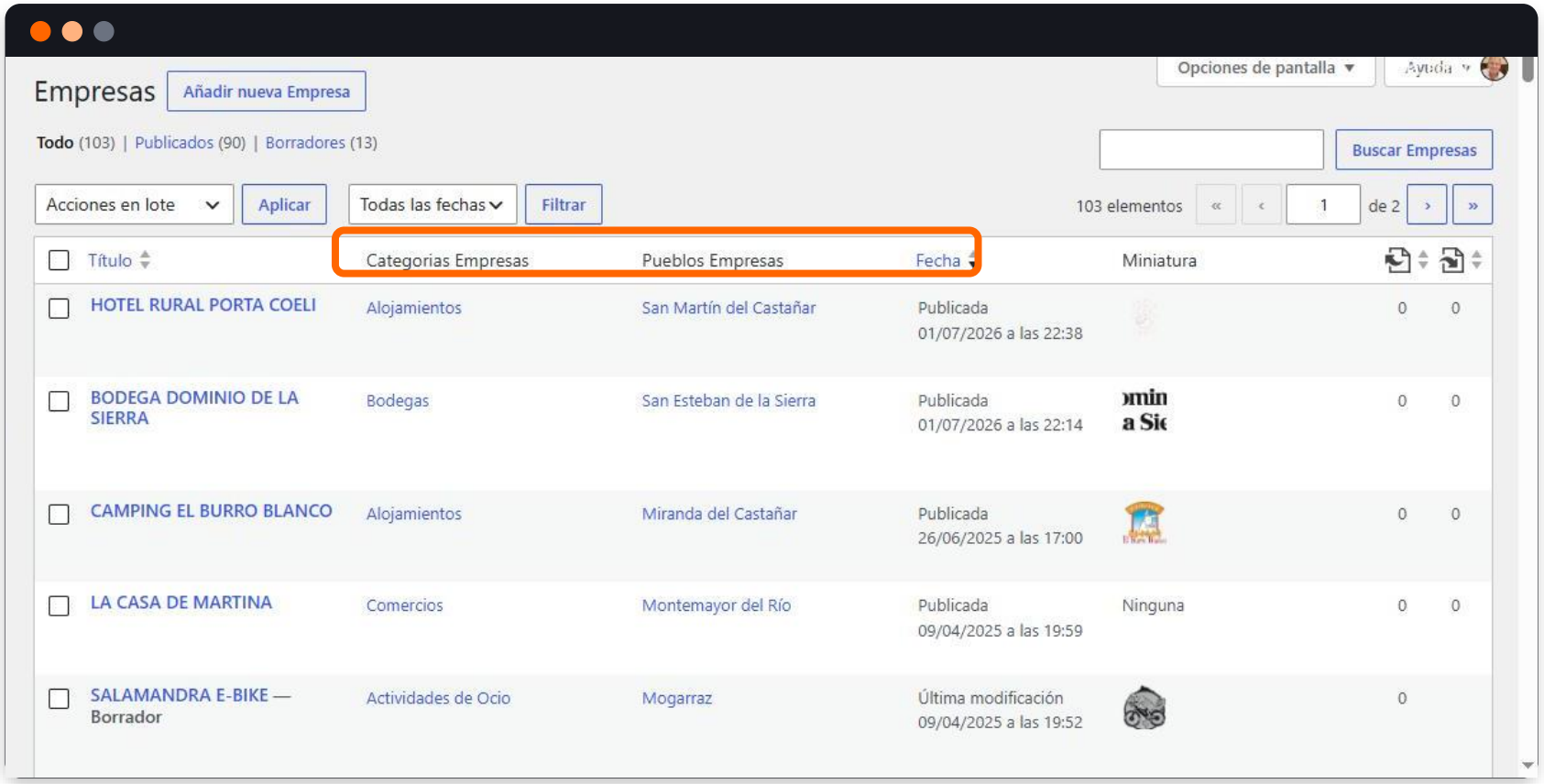
No confundir «Campos personalizados» aquí son los nativos de WordPress. Para ACF no hace falta marcarlo.

Paso 5 · Crear las taxonomías

1. CPT UI › Añadir/editar taxonomías
2. Slug: categorias-empresas y etiquetas plural/singular
3. En «Adjuntar a tipo de contenido», marca Empresas
4. Jerárquica: Verdadero = tipo categoría; Falso = tipo etiqueta
5. Añadir taxonomía y crear los términos desde el menú del CPT



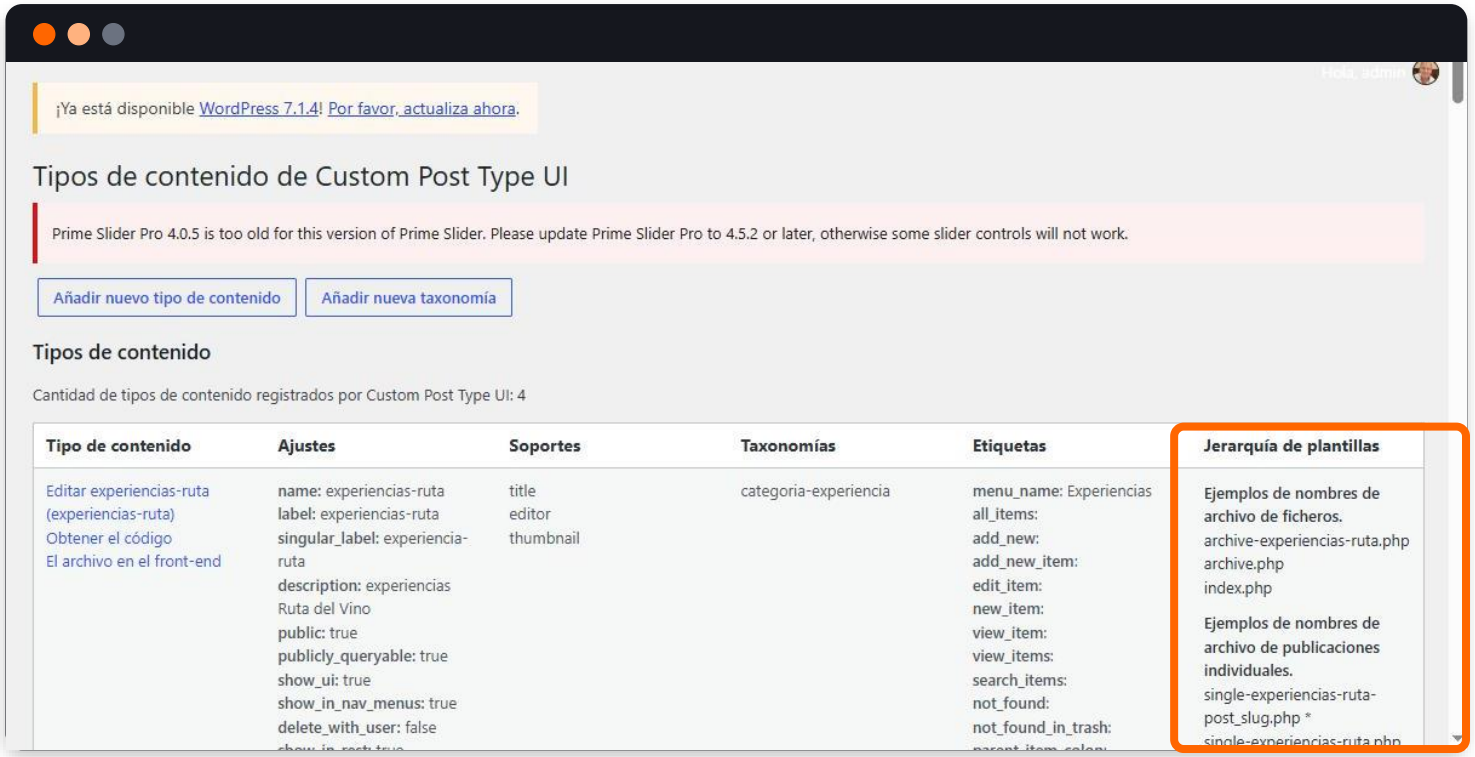
Resultado: un nuevo menú en el escritorio



Empresas ya funciona como un listado independiente:

- 103 elementos, aparte del blog
- Columnas con sus dos taxonomías
- Miniatura de la imagen destacada
- Submenús para crear y clasificar

Revisar lo que has registrado



CPT UI › Tipos y taxonomías registrados muestra un resumen de cada tipo y la jerarquía de plantillas que podrás usar en el tema (archive-…php, single-…php).

Error 404 Si al visitar la URL del nuevo tipo aparece un error 404, ve a Ajustes › Enlaces permanentes y pulsa Guardar cambios sin tocar nada: WordPress regenera las URL.

04

Campos personalizados con ACF

Grupos de campos, tipos de campo y reglas que deciden dónde aparecen



@mardeasa

Cómo se organiza ACF

Grupo de campos

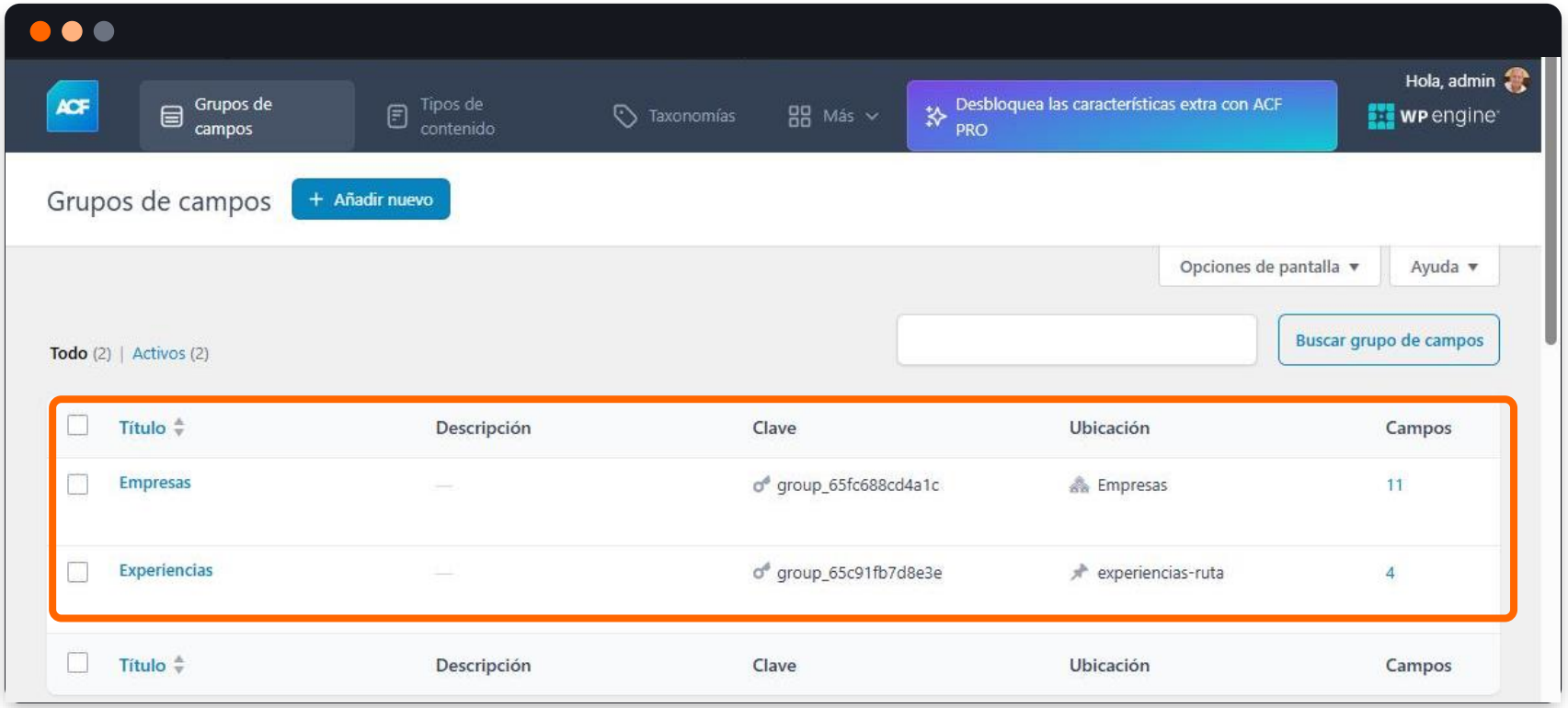
Un conjunto con nombre: «Empresas»

Campos

Cada dato: dirección, teléfono…

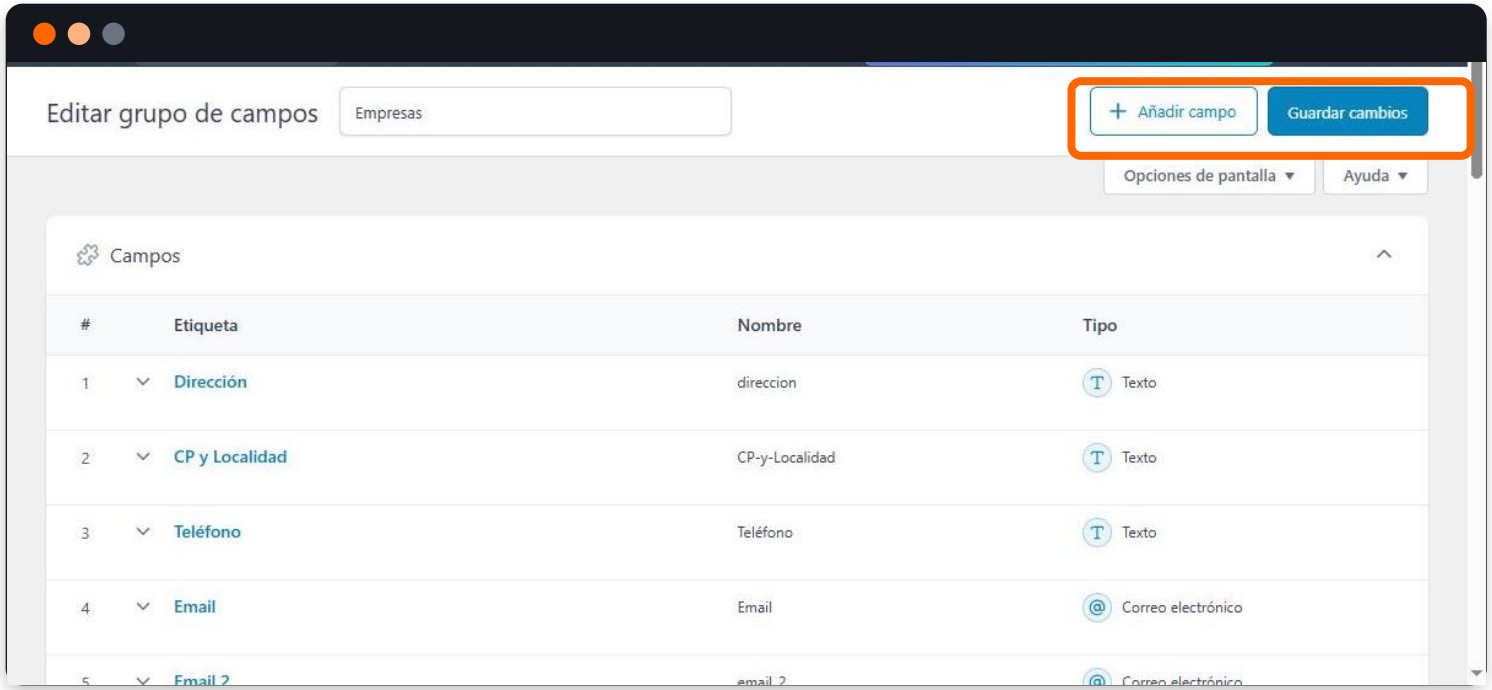
Reglas de ubicación

Dónde aparece: en el CPT Empresas



Crear un grupo de campos

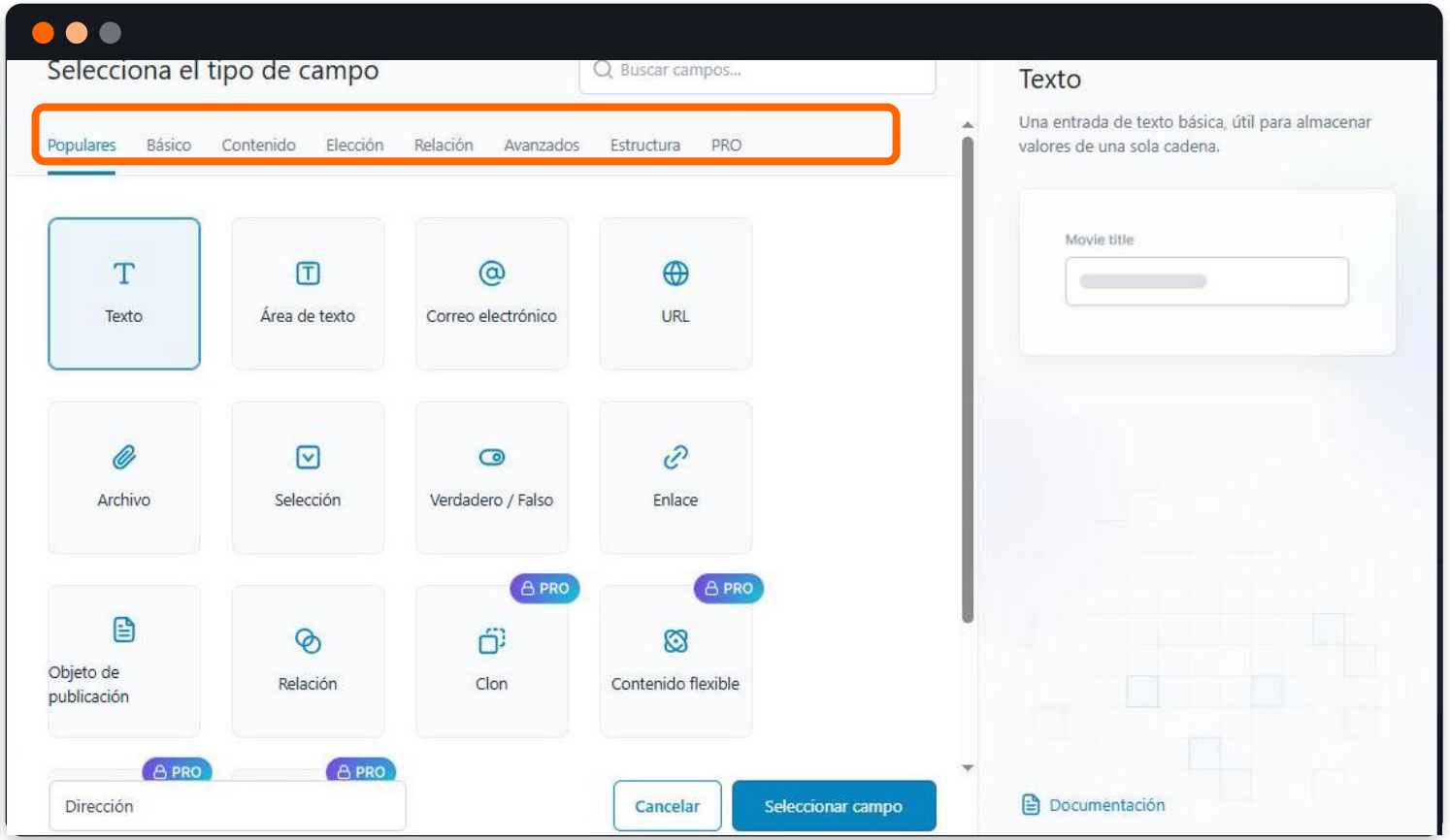
1. ACF › Grupos de campos › Añadir nuevo
2. Escribe el título del grupo (solo lo ves tú)
3. Pulsa «Añadir campo» por cada dato
4. Configura las reglas de ubicación (más adelante)
5. Guardar cambios



Elegir el tipo de campo

El botón «Explorar campos» abre este catálogo, ordenado por pestañas:

- **Básico:** texto, número, email, URL…
- **Contenido:** imagen, archivo, editor, oEmbed
- **Elección:** selección, casillas, verdadero/falso
- **Relación:** enlazar con otros contenidos
- **Avanzados:** mapa, fechas, color
- **Estructura:** grupo, pestaña, acordeón



Qué tipo de campo uso para cada dato

Dato	Tipo de campo	Por qué
Dirección, localidad	**Texto**	Una línea corta
Descripción larga	**Área de texto / Editor WYSIWYG**	El editor permite negritas y enlaces
Teléfono	**Texto**	No «Número»: lleva espacios, prefijos, barras
Precio	**Número**	Con sufijo «€» en Presentación
Email · web · redes	**Correo electrónico · URL**	ACF valida el formato
Logo, foto, carta en PDF	**Imagen · Archivo**	Elige qué devuelve: array, URL o ID
Ubicación en mapa	**Google Maps**	Necesita una clave de la API de Google
Fecha de un evento	**Selector de fecha**	Permite ordenar por fecha
Bodega de una experiencia	**Relación / Objeto de publicación**	Conecta dos CPT

Ajustes de cada campo

1. **General**

   tipo, etiqueta, nombre y valor por defecto

2. **Validación**

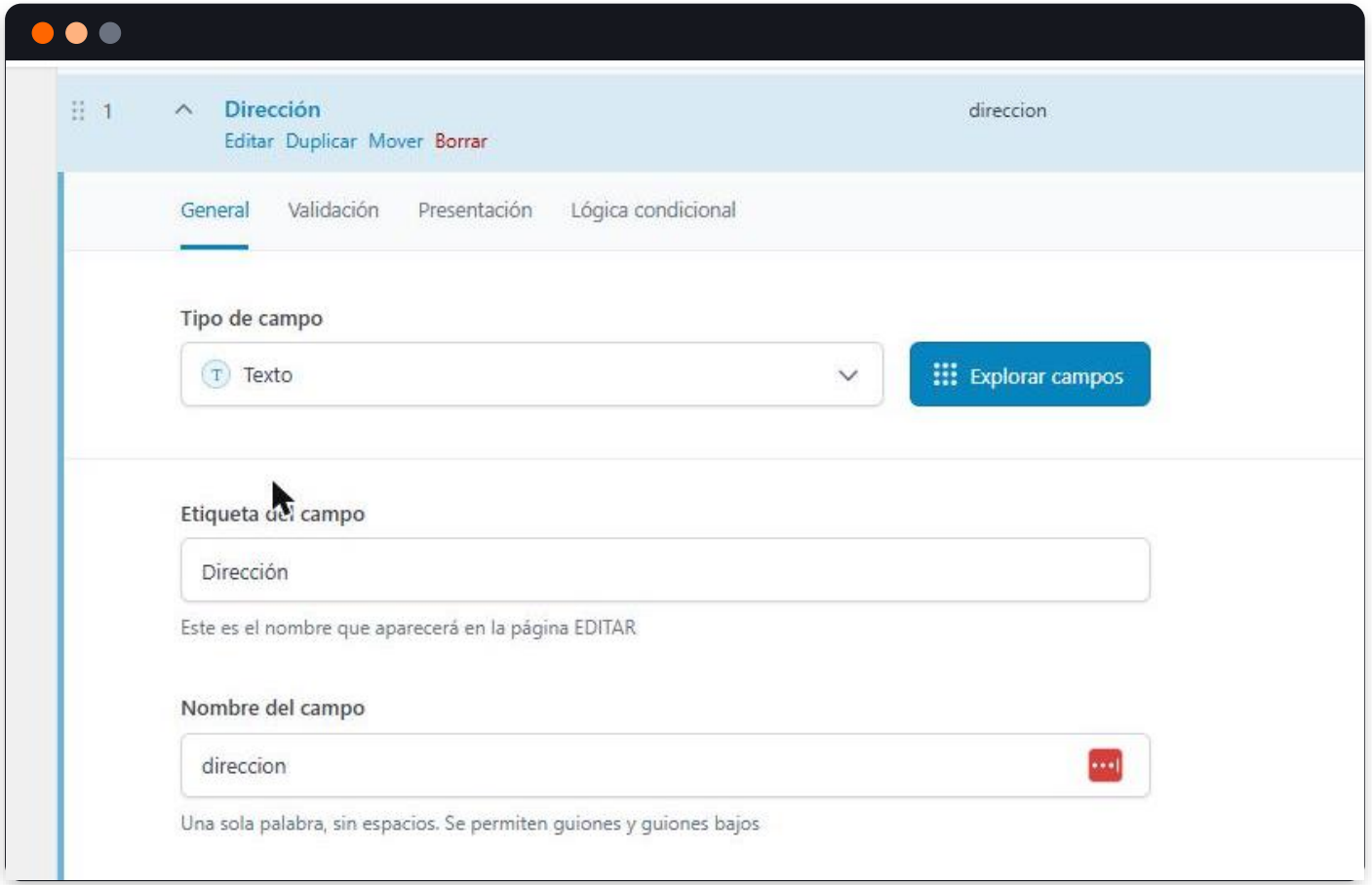
   obligatorio, mínimo y máximo, límite de caracteres

3. **Presentación**

   instrucciones, texto de ejemplo, prefijo/sufijo y ancho

4. **Lógica condicional**

   mostrar el campo solo si se cumple algo



Etiqueta y nombre no son lo mismo

Etiqueta

Lo que ve quien edita. Puede llevar acentos, espacios y mayúsculas.

Ej.: «Teléfono», «CP y Localidad»

Nombre

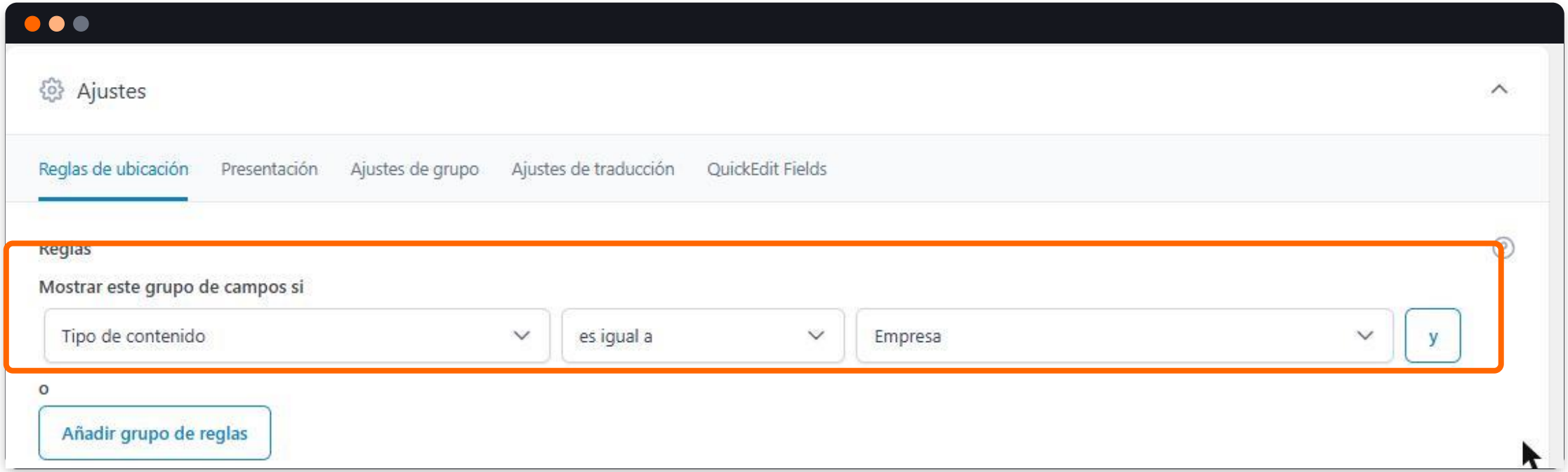
La clave interna que usa el código. ACF la propone a partir de la etiqueta.

Ej.: telefono, cp_localidad

En la web de ejemplo hay nombres como «Teléfono» o «CP-y-Localidad»: funcionan, pero acentos y mayúsculas obligan a escribirlos exactamente igual en el código y dan errores difíciles de ver.

Buena práctica Usa siempre minúsculas, sin acentos y con guion bajo: telefono, cp_localidad, url_web. Y decide los nombres antes de rellenar contenido.

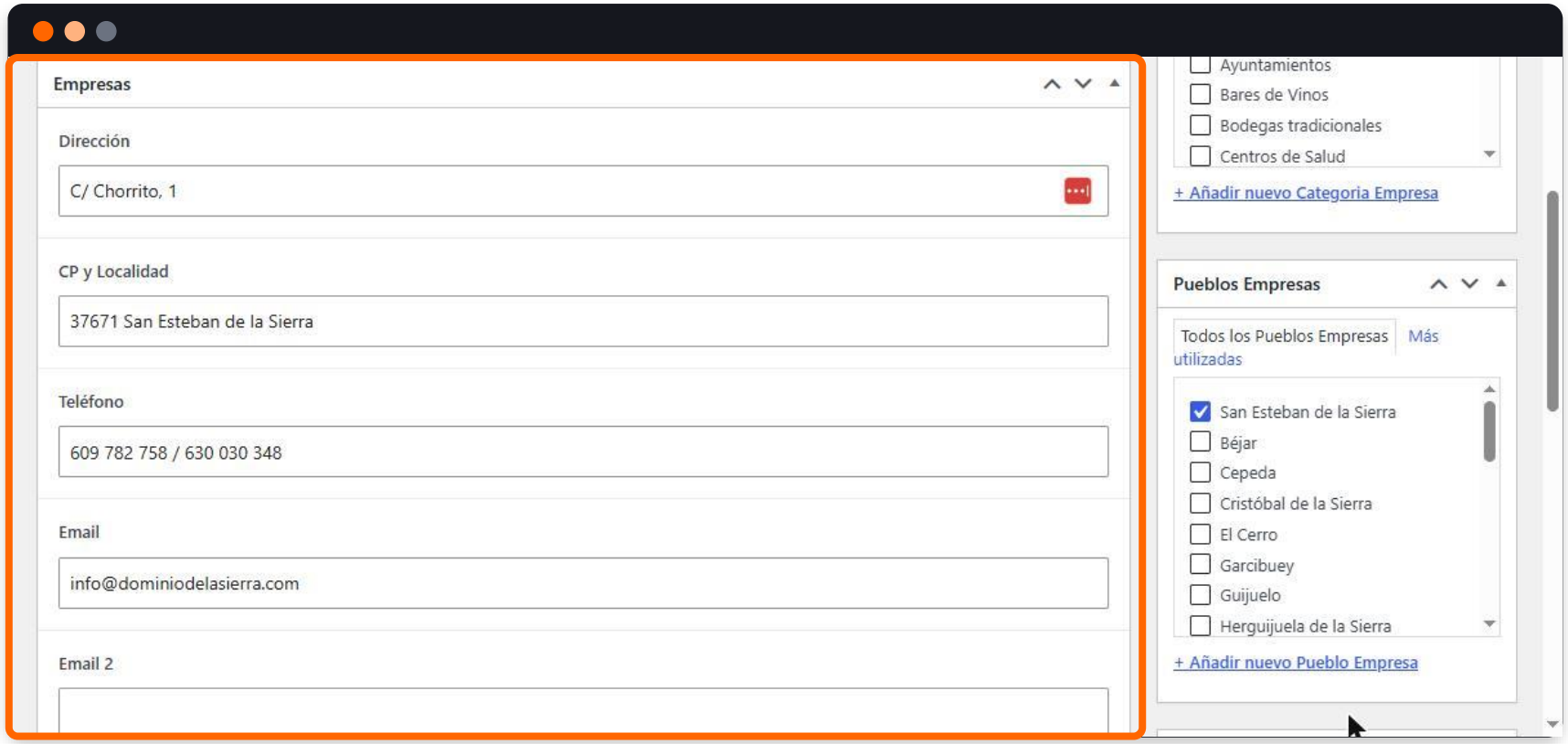
Reglas de ubicación: dónde aparecen los campos



- **Mostrar si** Tipo de contenido es igual a Empresa
- **«y»** añade otra condición que debe cumplirse a la vez
- **«Añadir grupo de reglas»** funciona como «o»

También puedes mostrarlos según la plantilla de página, una categoría, una taxonomía (campos en los términos), el rol del usuario, el perfil de usuario o un menú.

Resultado: así lo ve quien edita la empresa



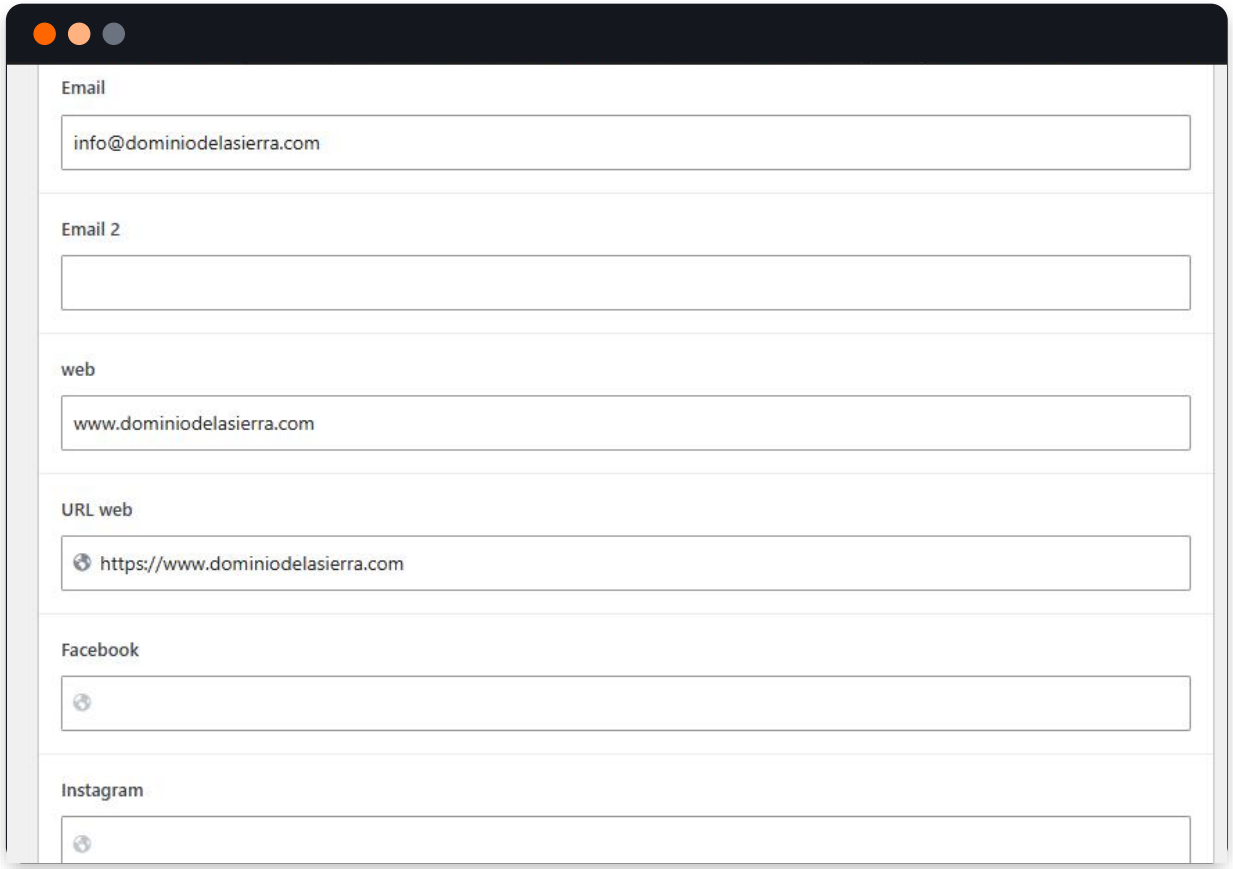
Debajo del editor aparece la caja «Empresas» con los campos del grupo.

A la derecha siguen las taxonomías: Categorías Empresas y Pueblos Empresas.

Rellenar es tarea del editor, no del diseñador

Ventajas para el cliente

- Solo rellena casillas: no puede romper el diseño
- Los campos URL añaden el icono del globo y validan el formato
- Si un campo queda vacío (Facebook), el diseño puede ocultarlo
- Las 103 fichas quedan coherentes



05

Galerías de imágenes con un addon gratuito

El campo Galería es de ACF PRO, pero hay alternativas gratuitas



Tres caminos para tener galerías

ACF PRO

Campo Galería oficial. De pago, con licencia anual. Lo mejor para proyectos grandes.

Addon gratuito

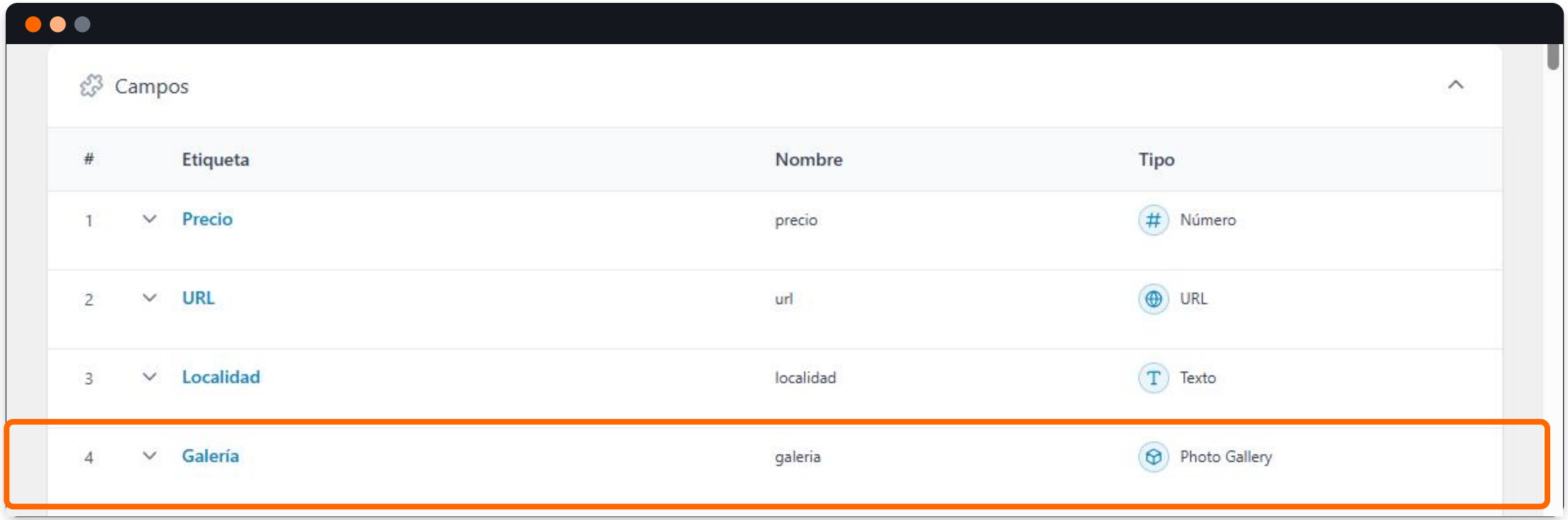
ACF Photo Gallery Field añade el tipo «Photo Gallery». Es lo que usa la web de ejemplo.

Varios campos Imagen

Imagen 1, Imagen 2, Imagen 3… Sin plugins extra, pero con un número fijo de fotos.

Recomendación Para aprender y para webs pequeñas, el addon gratuito es la opción más equilibrada.

Configurar el campo Galería



1. Instala y activa ACF Photo Gallery Field
2. En el grupo «Experiencias», pulsa Añadir campo
3. Tipo de campo: Photo Gallery · Etiqueta: Galería · Nombre: galeria

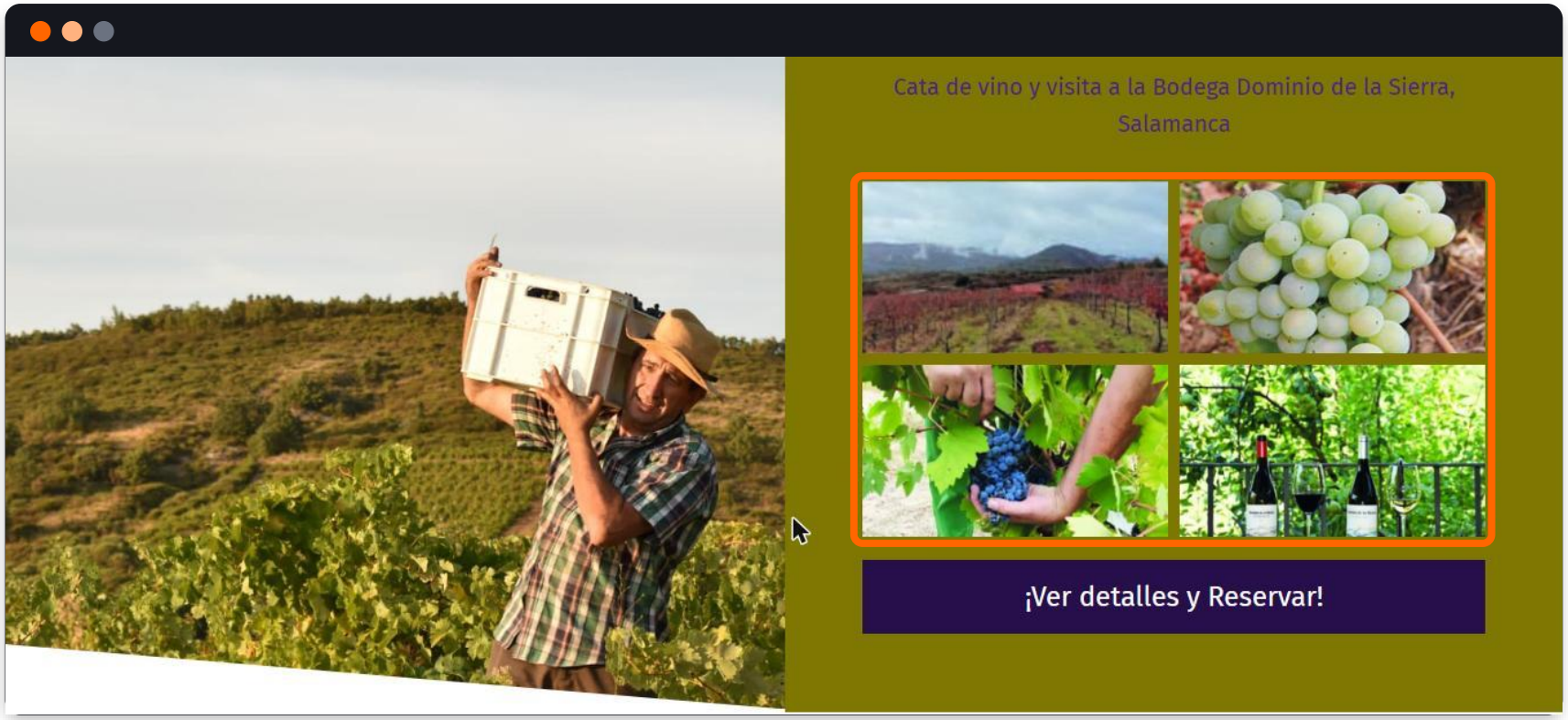
Subir y ordenar las fotos desde el editor

- **Añadir imágenes** desde la biblioteca de medios
- **Arrastrar** para cambiar el orden
- **Lápiz:** editar título y descripción de cada foto
- **Aspa:** quitarla de la galería (no la borra de Medios)



Consejo Sube las fotos ya optimizadas: una galería con imágenes de 5 MB ralentiza toda la página.

Y en la web, la galería forma parte del diseño



La ficha de la experiencia combina:

- Imagen destacada (izquierda)
- Taxonomía: Catas y Degustaciones
- Campo Galería: 4 fotos
- Campo URL: botón de reserva

06

Mostrar los datos en la web

Guardar los datos es solo la mitad del trabajo: falta diseñar dónde se ven



@mardeasa

Guardar no es lo mismo que mostrar



Esta es la ficha individual de la Bodega Dominio de la Sierra. Tiene todos sus campos rellenos… y no se ve ninguno.

ACF guarda los datos, pero el tema no sabe que existen hasta que una plantilla los pide.

Contexto En esta web, las empresas se muestran en listados (Planifica tu viaje › Bodegas) y no en su ficha individual: es una decisión de diseño. Veámoslo.

Cuatro formas de mostrar los campos



Constructor visual

Elementor Pro, Bricks… con etiquetas dinámicas «Campo ACF».

Básico



Shortcode

[acf field="telefono"] en un bloque. Desde ACF 6.3 viene desactivado y se activa con un filtro.

Básico



Plantilla PHP

the_field() y get_field() en un tema hijo. Control total.

Avanzado

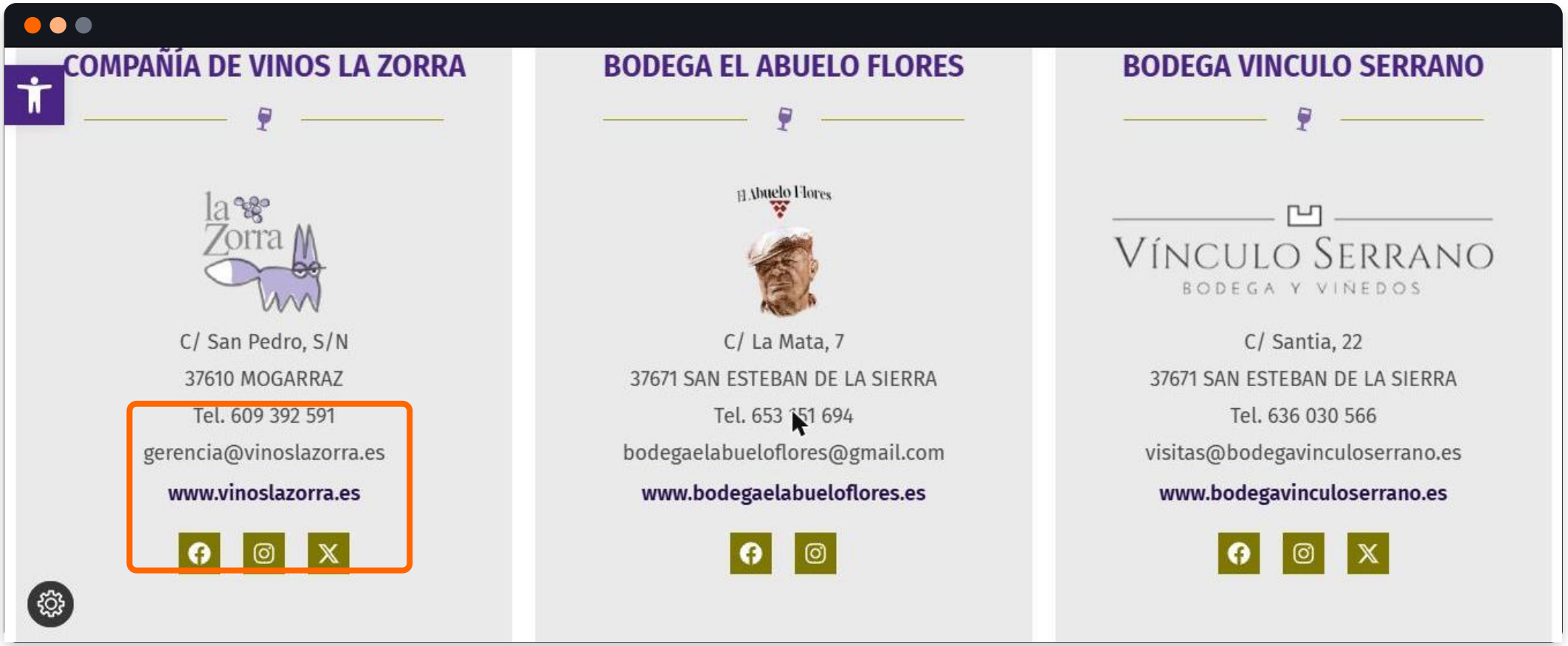


Plugins de listados

JetEngine, Dynamic.ooo… para rejillas y filtros sin código.

Intermedio

Ejemplo: las fichas de bodegas en un listado



Título
← título de la entrada

Logo
← imagen destacada

Dirección · CP · Tel. · email · web
← campos ACF

Iconos de redes
← campos URL, solo si tienen valor

Con Elementor Pro: etiquetas dinámicas

1. **Crea la plantilla**

   Plantillas › Maquetador de temas › Individual › Empresas

2. **Añade un widget**

   Por ejemplo, Encabezado o Editor de texto

3. **Etiqueta dinámica**

   Pulsa el icono de base de datos y elige «Campo ACF»

4. **Elige el campo**

   Clave: direccion, Teléfono, URL-web…

5. **Condiciones**

   Mostrar en: Empresas › Todas



Para listados como el de bodegas

- Diseña una plantilla de «Bucle» (Loop Item) con los campos
- Usa el widget Loop Grid filtrado por tipo de contenido y taxonomía
- Un mismo diseño sirve para Bodegas, Alojamientos, Restaurantes…

Nivel avanzado: plantilla PHP para la ficha

```php
<?php get_header(); ?>
<main class="ficha-empresa">
<?php while ( have_posts() ) : the_post(); ?>
  <h1><?php the_title(); ?></h1>
  <?php the_post_thumbnail( 'medium' ); ?>
  <p><?php the_field( 'direccion' ); ?><br>
     <?php the_field( 'CP-y-Localidad' ); ?></p>
  <?php $web = get_field( 'URL-web' ); ?>
  <?php if ( $web ) : ?>
    <a href="<?php echo esc_url( $web ); ?>">Web</a>
  <?php endif; ?>
<?php endwhile; ?>
</main>
<?php get_footer(); ?>
```

- **Archivo:** single-empresas.php en el tema hijo
- **the_field():** imprime el valor
- **get_field():** lo devuelve para comprobarlo o tratarlo
- **esc_url():** escapa la salida por seguridad

La galería del addon en PHP

```php
<?php
$fotos = acf_photo_gallery( 'galeria', get_the_ID() );
if ( $fotos ) : ?>
  <div class="galeria">
  <?php foreach ( $fotos as $foto ) : ?>
    <a href="<?php echo esc_url( $foto['full_image_url'] ); ?>">
      <img src="<?php echo esc_url( $foto['thumbnail_image_url'] ); ?>"
           alt="<?php echo esc_attr( $foto['title'] ); ?>">
    </a>
  <?php endforeach; ?>
  </div>
<?php endif; ?>
```

- El addon no usa get_field(): trae su propia función acf_photo_gallery()
- Devuelve un array de fotos con su URL completa, miniatura, título y descripción
- Con ACF PRO sería get_field('galeria') y cada foto trae 'url' y 'sizes'

Ojo Comprueba siempre la documentación del addon: si cambia de versión, la función o sus claves pueden cambiar.

Jerarquía de plantillas para un CPT

WordPress busca las plantillas en este orden y usa la primera que encuentra en el tema:

Listado /empresas/

`archive-empresas.php` › `archive.php` › `index.php`

Ficha /empresas/bodega-…/

`single-empresas.php` › `single.php` › `singular.php` › `index.php`

Taxonomía /categorias-empresas/bodegas/

`taxonomy-categorias-empresas-bodegas.php` › `taxonomy-categorias-empresas.php` › `taxonomy.php` › `archive.php`

Pista CPT UI ya te sugiere estos nombres en «Tipos y taxonomías registrados». Con un constructor visual, sus plantillas sustituyen a estos archivos.

Listados a medida con WP_Query

```php
$bodegas = new WP_Query( [
  'post_type'      => 'empresas',
  'posts_per_page' => -1,
  'orderby'        => 'title',
  'order'          => 'ASC',
  'tax_query'      => [ [
    'taxonomy' => 'categorias-empresas',
    'field'    => 'slug',
    'terms'    => 'bodegas',
  ] ],
] );
while ( $bodegas->have_posts() ) : $bodegas->the_post();
  echo '<h3>' . esc_html( get_the_title() ) . '</h3>';
  echo '<p>Tel. ' . esc_html( get_field( 'Teléfono' ) ) . '</p>';
endwhile;
wp_reset_postdata();
```

- **post_type:** el slug del CPT
- **tax_query:** filtra por un término de la taxonomía
- **meta_query:** filtra por un campo ACF, p. ej. precio ≤ 20
- **wp_reset_postdata():** deja la consulta principal como estaba

07

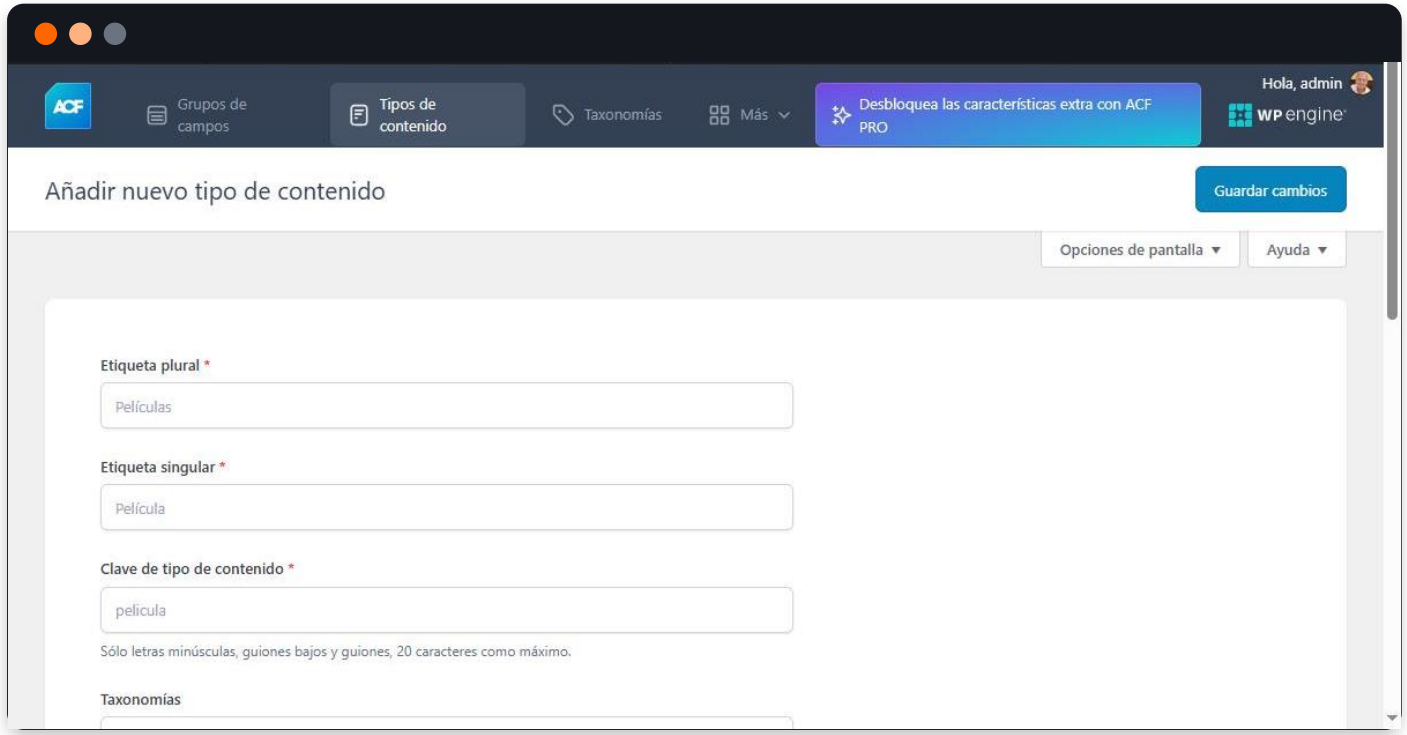
Nivel avanzado y práctica

Llevar la estructura a código, trabajar en equipo y evitar los errores típicos



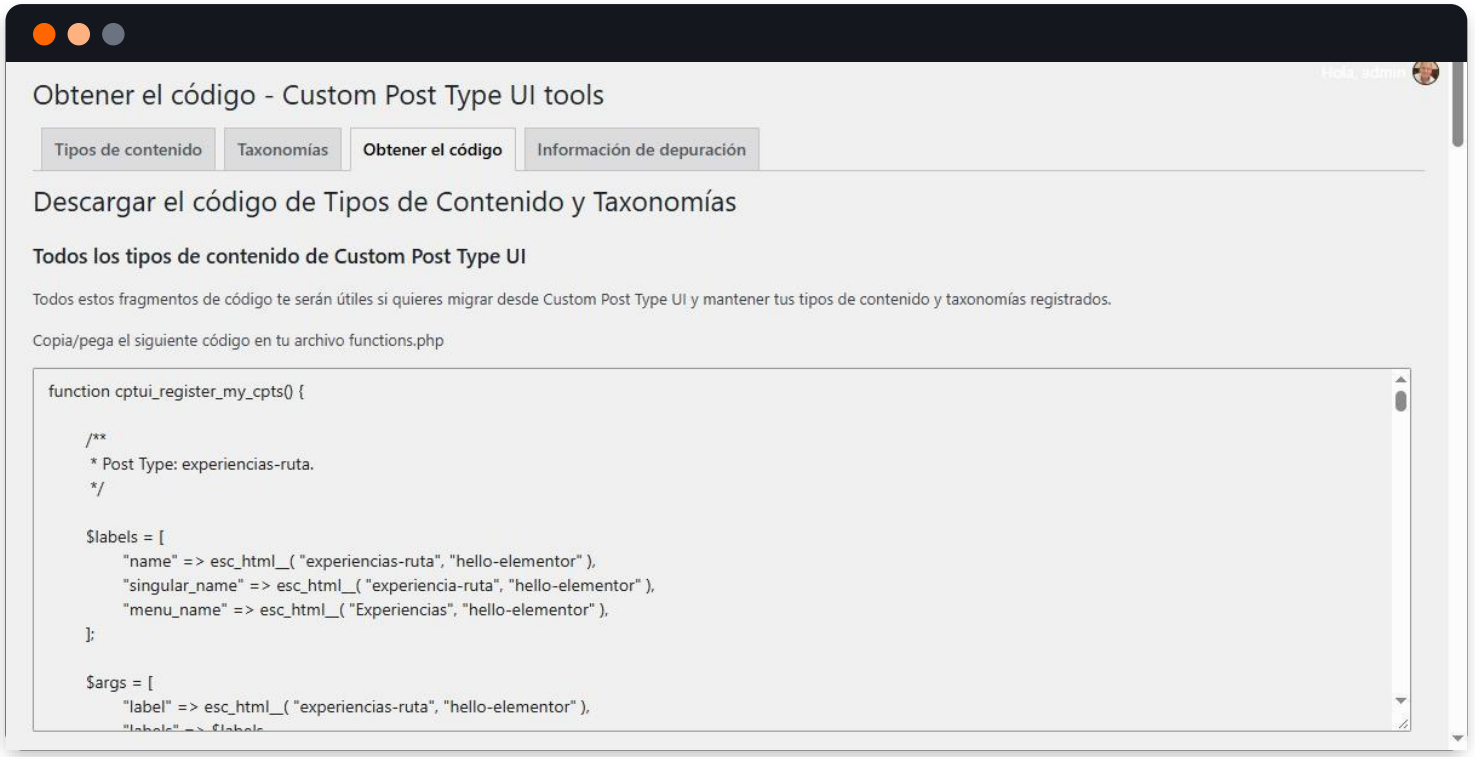
ACF también puede crear tipos de contenido

- **Desde ACF 6.1** tiene sus propios menús Tipos de contenido y Taxonomías
- **Ventaja:** un plugin menos que mantener
- **Migrar desde CPT UI:** ACF ofrece importar los tipos ya registrados (lo anuncia en un aviso y en Herramientas)



¿Cuál uso? Para empezar, CPT UI es más claro. En proyectos nuevos, hacerlo todo con ACF es igual de válido.

Pasar la estructura del plugin al código



- **CPT UI › Herramientas › Obtener el código:** register_post_type() listo para copiar
- **Dónde pegarlo:** functions.php del tema hijo, un plugin propio o un gestor de fragmentos
- **ACF › Herramientas:** exporta los grupos de campos como JSON o PHP
- **Ventaja:** la estructura no depende de que un plugin esté activo

Trabajar en equipo: ACF JSON

Crea la carpeta

acf-json dentro del tema (hijo)

Guarda el grupo

ACF escribe un archivo .json por cada grupo

Versiona

Sube esos archivos con Git o cópialos

Sincroniza

En la otra web aparece «Sincronización disponible»

Beneficio Además de compartir estructura entre local, pruebas y producción, ACF lee los campos del JSON y el escritorio carga más rápido.

Lógica condicional y validación

Lógica condicional

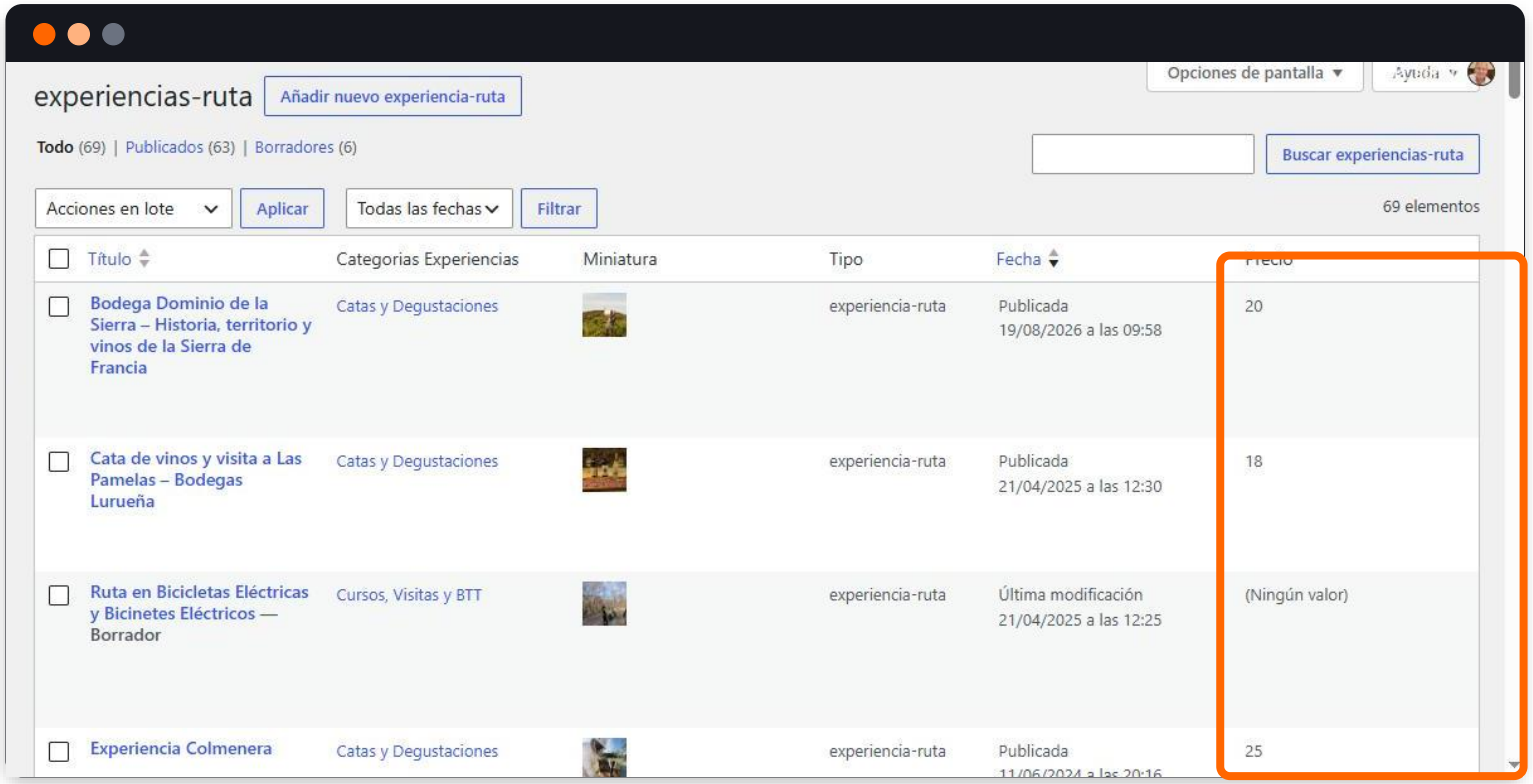
- Un Verdadero/Falso «¿Es de pago?»
- El campo Precio solo aparece si está activado
- Un Selección «Tipo de empresa» que muestra campos distintos para bodega o alojamiento

Validación

- Campos obligatorios: el editor no puede publicar sin rellenarlos
- Número con mínimo y máximo (graduación entre 5 y 20)
- Límite de caracteres para que los textos quepan en el diseño

Idea clave Cuanto mejor validada esté la ficha, menos sorpresas en el diseño final.

Campos también en el listado del escritorio



En la web de ejemplo, el listado de Experiencias muestra la columna Precio.

ACF gratuito no lo hace solo: se añade con un fragmento de código (filtro manage_{post_type}_posts_columns) o con plugins como Admin Columns.

Buenas prácticas

Planifica en papel

Tipos, taxonomías y campos antes de crear nada

Nombres limpios

Minúsculas, sin acentos, con guion bajo

No cambies slugs

Una vez hay contenido, ni del CPT ni de los campos

Tema hijo

Toda plantilla o código propio, ahí

Escapa la salida

esc_html(), esc_url(), esc_attr()

Exporta y guarda copia

JSON de ACF y código de CPT UI

Errores frecuentes y cómo resolverlos

Síntoma	Solución
La URL del nuevo tipo da error 404	Ajustes › Enlaces permanentes › Guardar cambios
Los campos no salen en el editor	Revisa las reglas de ubicación del grupo
El campo sale vacío en la web	El nombre del campo no coincide (acentos, mayúsculas)
No aparece el editor de bloques	En CPT UI, Mostrar en REST = Verdadero
Una imagen devuelve un número	Formato de retorno del campo: ID en vez de Array o URL
La galería deja de verse tras actualizar	Comprueba la compatibilidad del addon
Desaparecen las entradas del CPT	Se cambió el slug: vuelve al anterior o migra

Práctica guiada: catálogo de vinos

1. **Tipo de contenido:** vinos (Vinos / Vino). Soportes: título, editor, imagen destacada. Con archivo.

2. **Taxonomía:** tipo-vino, jerárquica: Tinto, Blanco, Rosado, Espumoso.

3. **Grupo de campos «Ficha del vino»:** bodega (Relación con Empresas) · anada (Número) · variedad_uva (Selección: Rufete, Tempranillo, Viura…) · graduacion (Número, sufijo %) · precio (Número, sufijo €) · galeria (Photo Gallery)

4. **Contenido:** Crea tres vinos con fotos y rellena todos los campos.

5. **Mostrar:** Ficha individual con Elementor o single-vinos.php.

Reto avanzado

- Listado de tintos con WP_Query y tax_query
- Ordenar por precio con meta_key
- Mostrar el precio solo si existe
- Exportar todo a ACF JSON

Curiosidad Rufete es la variedad autóctona de la Sierra de Francia: ¡úsala en tu ejemplo!

Resumen del tema



CPT

el cajón: un tipo de contenido propio



Taxonomía

cómo se agrupa lo que hay dentro



ACF

la ficha con los datos de cada elemento



Addon

lo que falta en la versión gratuita



Plantilla

el escaparate donde se ven los datos

Planifica → crea el CPT y sus taxonomías → añade los campos → diseña la plantilla → deja que el cliente rellene.

mardeasa

FIN DEL TEMA

¿Preguntas?

Más recursos y manuales del curso en mardeasa.com

Documentación: advancedcustomfields.com/resources · wordpress.org/plugins/custom-post-type-ui